

Apresentação de Carlos Alberto Júlio *CEO da Digital House*



Carlos Alberto Júlio é CEO da *Digital House* – Escola que forma profissionais para a Nova Economia.

É sócio do *Locomotiva Instituto de Pesquisa*, Conselheiro Profissional independente em empresas como *Camil Alimentos*, *Aramis*, *IBMEC*, *GSA Alimentos*, *Grupo TV1* e *CI-Central Intercâmbio*.

É também Coach profissional de vários Presidentes de Empresas e Facilitador Certificado do *YPO*.

Foi Presidente de empresas como *Tecnisa*, *HSM* e *Polaroid do Brasil*. Professor honorário do *IBMEC*, leciona no *IBMEC*, *FGV* e *FIA/USP*. É autor na área de negócios com 8 livros publicados no Brasil e exterior. Administrador de Empresas, estudou nas renomadas *Harvard Business School*, *London Business School* e no *IMD* de Lausanne-Suíça.

É colunista da rádio *CBN* e sua coluna *Gestão Descomplicada* vai ao ar nacionalmente todas as quartas-feiras às 18:20.

Sua experiência profissional de 32 anos como presidente de empresas e 31 anos como Conselheiro de Administração, aliado a sua atuação docente o faz ser um dos palestrantes mais requisitados do país, segundo as revistas *Veja* e *Exame*, quando se trata de gestão, estratégia, vendas, Marketing, Inovação e liderança.