



Inovando para sobreviver e crescer.

Aprenda a compreender o processo de mudança e a identificar novas oportunidades. Saiba como utilizar o novo para atender às demandas da clientela e manter a competitividade.

De certa forma, a história da atividade humana empreendedora se confunde com a história das inovações. Quem inovou ao usar uma segunda pele, retirada de um animal, sobreviveu. Os outros pereceram. Prosperaram as comunidades que souberam criar instrumentos para a caça e o cultivo. Desapareceram os grupos que se fiaram somente nas mãos para enfrentar a natureza.

Ao contrário do que se imagina, esse modelo ainda vale para os dias atuais. O fax nocauteou o telex, mas foi aposentado pela Internet. Produtos inovadores surgem todos os dias, em velocidade espantosa, colocando em xeque as empresas que oferecem similares menos evoluídos.

A inovação, entretanto, não se limita ao campo das manufaturas e serviços. Empresas que inovam em processos de gestão, controle, logística, distribuição e marketing credenciam-se a abocanhar fatias cada vez maiores de mercado. Se inovam, tornam-se mais dinâmicas, velozes e aptas a compreender as demandas das novas safras de clientes.

Conceituado estudioso do tema, Carlos Julio notabilizou-se por estimular a inovação nas empresas nas quais atuou e atua, como HSM do Brasil e Tecnisa. Nesta palestra, ele revela como rastrear a novidade, como entendê-la e como aplicá-la na modernização da linha de produtos, na sofisticação dos projetos de marketing, vendas e comunicação, bem como na gestão de processos e pessoas.

Ao contrário do que se crê, o trabalho de inovação não pode ser eventual, resultado de “sacadas” geniais de fulano ou beltrano. Deve ser diário e metódico, planejado e voltado à geração de resultados. Torne-se obsoleto e morra. Aprenda a inovar racionalmente, sempre, e abra as portas do sucesso para seu negócio.



Eixos da palestra

- Inovação
- O processo da Inovação
- Melhorias contínuas e a inovação
- O olhar sobre as mudanças
- Onde está o novo?
- Inovação em produtos e serviços
- Inovação, modismo e a criatividade
- Gestão da Inovação

Recomendam-se este tema e palestra para:

- Workshops para lideranças e gerencias
- Eventos de lançamento de programas de inovação, ERP, planejamento estratégico e gestão da mudança
- Lançamento de programas de Produtividade e Qualidade
- Treinamento de equipes de vendas, representantes e ou distribuidores
- Eventos abertos
- Congressos setoriais

Duração: 90 minutos.

Faça uma consulta de agenda e orçamento sem compromisso através do e-mail atendimento@carlosjulio.com.br, pelo telefone (11) 2176-3533 ou através do site www.carlosjulio.com.br/contato